



Rapport annuel 2022

Ensemble, éloignons les
enfants de la pauvreté



Table des matières

- | Fondation Pelicano
- | Centre Philanthropique de la Fondation Pelicano
- | Actions et résultats
- | Entreprises
- | Résultats financiers
- | Avenir
- | Organisation



Mot du Président



Être Président de la Fondation Pelicano, c'est se lever chaque matin avec un sentiment ambigu... C'est se réjouir d'une part, de l'attention et du soutien reçus, tout en déplorant, d'autre part, le fait de ne pouvoir aider que trop peu d'enfants et de jeunes. Je constate avec admiration que l'équipe de Pelicano œuvre chaque jour avec motivation, voire passion, pour trouver le plus de soutien possible pour offrir davantage d'opportunités aux jeunes. Toujours avec le soutien de tous les partenaires sociaux et coordinateurs. Aucun enfant ne mérite de grandir dans la pauvreté. Un enfant n'est jamais responsable de sa situation, c'est pour cette raison qu'aider ces « innocents » est à ce point crucial.

Le monde a, une fois encore, traversé une période difficile, l'an dernier. Avec à la clé, de lourdes conséquences pour de nombreuses familles et de nombreux enfants. Même dans un pays prospère comme la Belgique, la précarité des enfants augmente, ce qui reste un constat incroyablement douloureux. La Fondation Pelicano en fait également l'expérience. Nous assistons à une forte augmentation de la gravité des cas, ce qui nous rappelle brutalement que de plus en plus d'enfants font les frais d'un manque d'accès à tous les besoins fondamentaux.

À cela s'ajoute le fait que le seuil de pauvreté se déplace et que même la classe moyenne inférieure risque de se retrouver en difficulté. La situation économique, les coûts élevés de l'énergie, les chariots de supermarché de plus en plus chers et la guerre en Ukraine ont également représenté un plus grand défi pour Pelicano en termes de maintien des recettes. Nous avons donc dû redoubler d'efforts pour tenir nos engagements et nos promesses.

Sans les nombreux donateurs – particuliers ou entreprises –, la Fondation Pelicano ne pourrait fournir l'aide et les opportunités aux enfants vulnérables qui sont au cœur de sa mission. Nous tenons donc à remercier chacun d'entre vous du fond du cœur. Au nom de notre organisation, de nos partenaires sociaux et de tous les enfants de Pelicano, qui peuvent, grâce à vous, bâtir sereinement leur avenir : merci. Merci, vraiment.

À la Fondation Pelicano, nous luttons avec détermination pour résoudre dossier par dossier le problème de la pauvreté infantile en Belgique et pour créer un avenir meilleur pour ces enfants. Chaque soutien fait toute la différence pour les enfants vulnérables.

Avec ma sincère gratitude et tout mon respect,

Jean-Luc Cottyn
Président fondateur

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'JL Cottyn'.



Situation actuelle en Belgique

19,6%

ou 1 enfant sur 5 vit dans la pauvreté dans notre pays (-18 ans)*



Parmi lesquels

21 500

en situation
d'extrême pauvreté**

*Le risque de pauvreté ou d'exclusion sociale correspond au pourcentage de personnes à risque de pauvreté et/ou en situation de privation matérielle et sociale sévère et/ou dans un ménage à très faible intensité de travail. Source : www.armoedecijfers.be

**D'après notre expérience, les derniers chiffres ne reflètent pas fidèlement la situation réelle, en raison de l'absence de données numériques précises due à la situation de Corona. Le nombre d'enfants en situation d'extrême pauvreté semble avoir été divisé par deux alors qu'il était resté stable ces dernières années et qu'il est donc deux fois plus élevé que les chiffres actuels.



Fondation Pellicano



Avant-propos

Depuis 2009, la Fondation Pelicano met tout en œuvre pour offrir aux enfants et aux jeunes en situation d'extrême pauvreté en Belgique un avenir digne et à la hauteur de leurs espérances. Un objectif qui ne peut être atteint que grâce à vous en votre qualité de donateur et grâce aux personnes qui apportent un soutien financier solide à ce projet unique.

Nous n'y parviendrions pas non plus sans nos partenaires sociaux : les écoles, les CPAS et les nombreux volontaires qui nous aident quotidiennement à détecter les situations de pauvreté.

Pelicano évolue. Chaque année, nous améliorons et affinons notre fonctionnement. Nous recrutons des professionnels, nous modifions et améliorons nos plateformes informatiques : nous renforçons régulièrement nos façons de faire. Notre budget fait,

en outre, l'objet d'un audit et d'un contrôle professionnels permanents.

C'est pour tous ces enfants et ces jeunes qui, dans notre pays, sont démunis, qui ont faim, qui ne portent pas de vêtements appropriés, qui manquent d'hygiène ou de soins, qui ne peuvent participer à quoi que ce soit et, pour couronner le tout, dont les factures scolaires restent totalement impayées, que nous nous battons.

Donner aux enfants toutes les chances de s'épanouir sereinement : c'est la raison d'être de la Fondation Pelicano. Et ce n'est que grâce à vous tous que nous y parviendrons.

Christiaan Hoorne
Administrateur délégué



Mission et objectif

Pelicano, la fondation contre la pauvreté infantile, éloigne les enfants de leur situation d'extrême vulnérabilité. Tout au long de cette phase de croissance la plus importante de leur vie, sous l'aile de l'un de nos partenaires sociaux, ils sont financièrement soutenus dans leurs besoins fondamentaux (un repas chaud par jour (nutrition), des vêtements appropriés, des soins (para)médicaux, des possibilités d'éducation et des activités sociales de loisirs). Les enfants Pelicano ont la garantie et la possibilité de s'épanouir sereinement et d'occuper toujours une place à part entière dans la société.

Aide concrète

Grâce à votre soutien, nous répondons aux besoins fondamentaux des enfants en situation précaire. Le moindre don est le bienvenu.

Égalité des chances

Tous les enfants y ont droit. Manger en suffisance et pouvoir grandir dans de bonnes conditions est le strict minimum.

Soutien durable

Grâce à une éducation décente et à des loisirs enrichissants, nous brisons le cercle vicieux et créons des opportunités d'avenir.

Nous soutenons les enfants jusqu'à ce qu'ils obtiennent leur diplôme et trouvent leur place dans le monde du travail..

Pelicano en chiffres



3 045

enfants Pelicano en Belgique
depuis notre fondation



1 583

enfants Pelicano soutenus
durablement en 2022



Pelicano en chiffres



3 045

enfants Pelicano en Belgique
depuis notre fondation

1 583

enfants Pelicano soutenus
durablement en 2022



532

partenaires sociaux en Belgique



94 961

donateurs



Vous souhaitez offrir un avenir aux enfants vulnérables ?

Vous pouvez le faire de différentes manières

Vous êtes un particulier

Vous êtes une entreprise

Via votre testament



Témoignage



“

J'étais heureuse d'aller à l'école, car ça signifiait que je n'étais plus à la maison. Même si on m'y malmenait, j'étais heureuse d'aller à l'école

Jessica, 23 ans
Aide-soignante

BRISTOL



Centre Philanthropique de la Fondation Pelicano



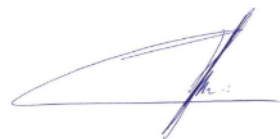
Avant-propos

Le Centre Philanthropique de la Fondation Pelicano a été créé au profit de la population.

Nous constatons chaque année que les gens sont toujours plus déterminés à soutenir de manière durable les organisations caritatives qui leur tiennent à cœur. Le Centre Philanthropique a été créé pour répondre à cet élan philanthrope croissant. Nous souhaitons mettre notre expertise en matière de philanthropie, quel que soit le problème social abordé, au service de tous. Parce que nous sommes nous aussi convaincus que travailler avec des personnes qui s'impliquent personnellement et s'engagent en faveur de leurs œuvres caritatives est la seule voie possible pour contribuer ensemble à un monde meilleur, chacun à sa manière. Nous sommes un centre d'expertise et une équipe motivée.

J'en suis fier. En tant que directeur de la Fondation Pelicano et du Centre Philanthropique Pelicano : merci à tous ceux qui travaillent avec nous.

Christiaan Hoorne
Administrateur délégué

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'C. Hoorne', written over a horizontal line.

Mission et objectif

La philanthropie. L'amour de l'humanité.

Quelle belle définition !

Le Centre philanthropique de la Fondation Pelicano a pour objectif d'accompagner les personnes physiques et morales et les organisations désireuses de soutenir des projets caritatifs dans leur approche, le développement et l'élaboration de ces projets externes.

Le Centre philanthropique s'inscrit dans un contexte plus large que la Fondation Pelicano. Il relève tous les défis et pas seulement celui de lutter contre la pauvreté infantile.

Le sort des animaux de compagnie si nombreux à finir dans un refuge vous touche particulièrement ? Vous donneriez tout pour que les chercheurs trouvent enfin un remède contre le cancer ? Ou le simple fait de savoir que certaines populations lointaines souffrent de famine ou ne bénéficient

pratiquement pas d'eau potable vous brise le cœur ?

Votre sensibilité à ces drames témoigne des valeurs clés que vous portez au quotidien. Mais comment les transmettre aux générations futures ?

C'est là la vocation du Centre philanthropique Pelicano. Ce centre vous permet de poursuivre plus facilement votre noble cause par l'intermédiaire du « Fonds Nominatif ». Ensemble, nous élaborons un plan à la mesure de vos volontés. La garantie que vos souhaits seront exaucés lorsque vous ne serez plus parmi nous.

C'est simple : votre patrimoine travaille pour vous, même après votre décès. Soit vous vous en occupez encore de votre vivant, soit, après votre décès, une tierce personne ou des organisations caritatives que vous aurez désignées s'en chargent.

Vous aidez ainsi la Fondation Pelicano et d'autres organisations caritatives, et votre nom reste vivant.



Champs d'action



Fonds Nominatif



Fonds Nominatif
Personnes Dépendantes



Fonds d'entreprise



Testament



Soutien ASBL
et fondations



Appels à projets



Campagnes



Actions et résultats

Avant-propos

Nous avons constaté de plus en plus de réactions positives à l'égard de notre organisation et de notre fonctionnement au cours de l'année écoulée. Nos résultats le confirment : notre notoriété s'est accrue, notamment grâce à notre présence sur les médias sociaux. Nous avons à nouveau organisé notre plus grande opération, la « Semaine Contre La Pauvreté Infantile », du 17 au 23 octobre 2022. Des centaines de célébrités flamandes et d'influenceurs ont partagé leur photo sur les médias sociaux : un signal clair que la pauvreté infantile n'est plus acceptée dans notre pays. Merci à tous ceux qui ont apporté leur contribution. Un grand merci également aux ambassadeurs An Miller, Filip Peeters et Kedist Deltour. Nous sommes heureux de votre soutien et de votre engagement, car on ne parle toujours pas assez de la pauvreté infantile.

Il y a eu davantage de campagnes dans la presse nationale en 2022 avec, à la clé, un soutien plus large, des publications sur un plus grand nombre de canaux, des passages à la radio, à la télévision et dans des journaux de qualité. En effet, la Fondation Pelicano est désormais perçue comme une organisation qui se distingue par son approche et ses solutions originales. Grâce à nos connaissances, nous sommes la référence en matière de pauvreté infantile.

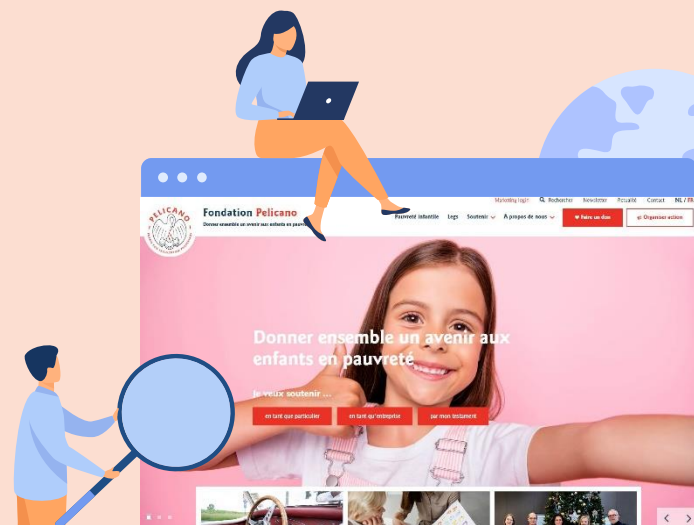
Grâce à toutes ces actions de communication et de marketing, les particuliers et les entreprises sont de plus en plus nombreux à vouloir organiser des campagnes de collecte de fonds en faveur de la Fondation Pelicano. Nous souhaitons mettre en lumière quelques-unes de ces initiatives.

Colette Meester

Responsable marcom & IT



Résultats de la communication



+46,15%
par rapport à 2021

69 903

visiteurs sur le site web



1 462 813
internauts touchés
sur Facebook

+21,45%
par rapport à 2021



498 005
internauts touchés
sur Instagram

+48,96%
par rapport à 2021

Résultats médiatiques



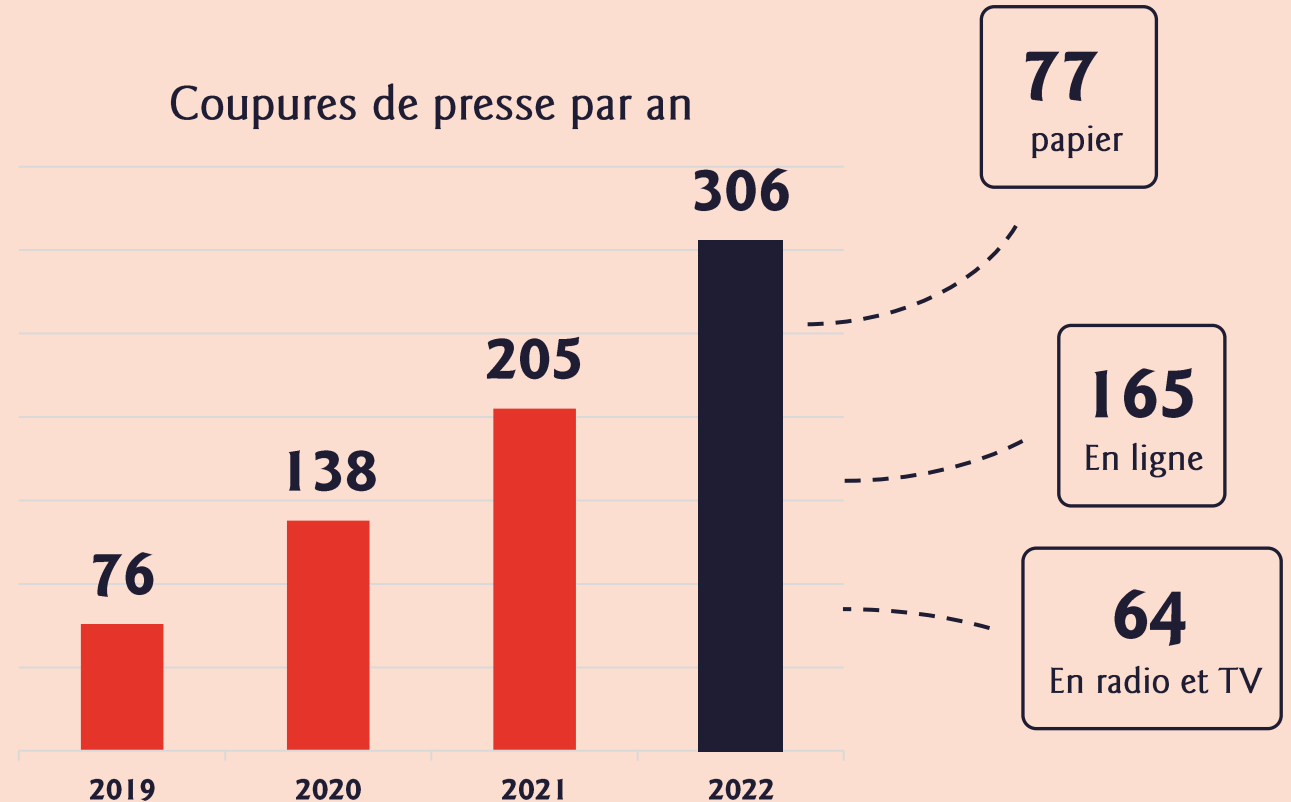
306

+49%
par rapport à 2021

coupures de presse

Une coupure de presse est un article publié. Voici les chiffres de chaque article publié lié à la Fondation Pelicano.

Coupures de presse par an



Actions médiatiques

Une assiette vide est le quotidien d'un enfant sur 10

La Semaine contre la Pauvreté infantile a débuté le lundi 17 octobre. De la pauvreté infantile, en Belgique ? Eh oui. Même dans notre pays, c'est un grave problème. Un enfant sur 5 vit dans la précarité et un sur 10 dans une extrême pauvreté. En organisant la Semaine contre la Pauvreté infantile, la Fondation Pelicano vise à attirer l'attention sur ce grave problème social.



Une partie des familles privées d'activités extrascolaires

L'augmentation rapide du coût de la vie complique l'accès à toute une série d'activités sociales.

Chaque année au mois de juin, le Cebud (le Centre de conseil et de recherche budgétaire de la haute école Thomas More) établit le budget de référence pour les familles en Belgique. Il s'agit du revenu minimal dont une famille a besoin pour participer pleinement à la vie sociale. Sur la base de données internationales, le Cebud a calculé le budget de référence en compte, en tenant compte, en plus, d'un logement accessible, d'activités sociales et de la détente, et de la sécurité.

Plus de 40.000 enfants contraints de sauter au moins un repas par jour en Belgique

Un enfant sur 10, soit 43.000, saute au moins un repas par jour en Belgique. Cette situation d'extrême pauvreté, alerte lundi 17 octobre à l'occasion de la semaine contre la pauvreté.



pour le 17-10-2022 à 11h26

Inflation trifft Kinder in Armut hart

Soziales: Verminderte Lebensqualität durch steigende Preise
Aufgrund der Inflation ist das Einkommen, das eine Familie benötigt, um voll am gesellschaftlichen Leben teilzunehmen, deutlich gestiegen. Für von Armut betroffene Haushalte sind die Preise für Energie und Konsumgüter so stark gestiegen, dass das Budget für außerschulische Aktivitäten, Ausgaben für Kleidung und soziale Beziehungen...



braucht werden", hält Christiaan Hoornaert, Geschäftsführer der Pelicano-Stiftung, fest. „Die Wahrscheinlichkeit, dass diese Kinder aus dem Kreislauf der Armut herauskommen und später ein vollwertiges Mitglied der Gesellschaft werden, sinkt dabei zusehends“, befürchtet er. Eine Umfrage der Stiftung bei 103 Sozialdiensten (Schulen, ÖSTZ, die zu ihrem Netzwerk gehören), Geld fehlt den betroffenen Kindern. So ist das für betroffene Familien (Menschlich Darf) auch ein Problem. Die betroffenen Familien (Menschlich Darf) auch ein Problem. Die betroffenen Familien (Menschlich Darf) auch ein Problem.

Une partie des familles privées d'activités extrascolaires

L'augmentation rapide du coût de la vie complique l'accès à toute une série d'activités sociales.

Chaque année au mois de juin, le Cebud (le Centre de conseil et de recherche budgétaire de la haute école Thomas More) établit le budget de référence pour les familles en Belgique. Il s'agit du revenu minimal dont une famille a besoin pour participer pleinement à la vie sociale. Sur la base de données internationales, le Cebud a calculé le budget de référence en compte, en tenant compte, en plus, d'un logement accessible, d'activités sociales et de la détente, et de la sécurité.

«La situation devient presque intenable»

«Pour les familles vivant dans la pauvreté, la situation devient presque intenable», estime Christiaan Hoornaert, le directeur général de la Fondation Pelicano. Les relations sociales, primaires et les loisirs sont de plus en plus difficiles à maintenir. Une grande partie de leur budget est absorbée par les autres dépenses de base. La Fondation Pelicano a mené l'enquête de son côté

auprès de 103 services sociaux de son réseau: 65% des familles en situation de pauvreté n'ont plus de ressources financières à consacrer aux activités extrascolaires. Ils remarquent aussi que les enfants en situation de pauvreté ne portent pas de vêtements appropriés (52%), que leur hygiène laisse à désirer (45%) ou qu'ils n'emportent pas (assez) de nourriture à l'école (42%). Environ 40% indiquent aussi que les enfants en situation de pauvreté n'ont pas la possibilité d'aller aux fêtes d'anniversaire. L'argent manquant pour l'achat d'un cadeau. Le Cebud ne voit pas de signes d'inversion de la hausse des budgets de référence. Un nouveau calcul sera effectué en milieu d'année.

M. B.

Bristol et la Fondation Pelicano viennent en aide aux familles

Selon cette étude, menée par iVOX en août 2022 auprès de 1.000 Belges, 75% des parents considèrent que la pauvreté des enfants est un problème majeur en Belgique. Malheureusement peu d'attention y est encore accordée. Pour cela, l'entreprise familiale belge Bristol s'associe à la Fondation Pelicano pour un coup de pouce financier aux familles. La campagne « In my shoes ».



aire pour augmentent mois.

anisation de luttes) a demandé au plus tôt que d'habitation des augmentation des de 2.321 euros à ne hausse de 4%.

intenable" ms la pauvreté, la sible, estime Christiaan Hoornaert, le directeur général de la Fondation Pelicano. Les relations sociales, primaires et les loisirs sont de plus en plus difficiles à maintenir. Une grande partie de leur budget est absorbée par les autres dépenses de base. La Fondation Pelicano a mené l'enquête de son côté

Le « Challenge de rien du tout »

**#challengederiendutout:
un petit quelque chose
pour un enfant vulnérable**

En collaboration avec Shelter, la Fondation Pelicano a lancé le « Challenge de rien du tout » en date symbolique du 1er avril, le jour des canulars par excellence. Le principe ? Vous retenez quelqu'un lorsqu'il quitte la pièce en lui faisant croire que vous devez lui faire part d'une annonce extrêmement importante. Lorsque la personne revient et demande ce qui ne va pas, vous répondez sèchement : « Non, rien ». Et cette situation embarrassante se transforme en un moment drôle.

Mais ce n'est pas drôle. Ce n'est pas une blague. Les enfants en situation de pauvreté n'ont que du « rien ». Rien dans leur boîte à tartines, rien dans leurs poches parfois trouées, rien en dehors de l'école. C'est pour cette raison que nous voulons leur donner quelque chose.





Création d'une chaire Pelicano

Création d'une chaire Pelicano pour la lutte contre la pauvreté infantile à l'UGent

Le mardi 4 octobre a eu lieu le lancement officiel de la Chaire Pelicano, un nouvel espace de recherche sur la pauvreté infantile à l'UGent. La prof. Griet Roets, professeure à l'UGent au département du travail social et de la pédagogie sociale, en est devenue titulaire.

La pauvreté infantile est considérée partout dans le monde comme une violation des droits de l'enfant et constitue un problème social persistant et complexe. Malgré l'urgence de la question en Belgique, les recherches sur la pauvreté infantile dans notre pays sont insuffisantes à ce jour.

La chaire permet de mener une recherche qualitative sur la manière de mobiliser les ressources sociales pour les enfants, les jeunes et les familles afin d'inverser cette dynamique, et d'acquérir une connaissance approfondie de la manière dont ils peuvent développer une perspective d'avenir épanouissant. La recherche explorera également comment les professionnels et les bénévoles dans tous les domaines de la vie peuvent transformer cette impuissance et ce découragement en indignation, en espoir et en aspirations pour l'avenir.

Grâce à la chaire, il sera possible de trouver des réponses aux questions qui préoccupent la société. Ce n'est qu'en identifiant les problèmes qu'ils pourront être résolus.

Ride To Unite

« Ride to Unite » a récolté 18 847 € pour la Fondation Pelicano

Début juillet, neuf cyclistes flamands, soutenus par leur chef d'équipe, ont pris le départ d'une randonnée cycliste de quatre jours qui allait d'Audenarde jusqu'au sommet de la Planche des Belles Filles. Ils ont fait cela au profit de la Fondation Pelicano. Après la fin de la collecte de fonds, l'ASBL « Ride to Unite » a communiqué aujourd'hui le montant collecté dans une vidéo : 18 847 €.

Dans une première réaction, les coureurs se disent eux-mêmes extrêmement satisfaits : « Une fois de plus, nous réussissons à motiver notre réseau pour soutenir une noble cause. La lutte contre la pauvreté infantile a encore un long chemin à parcourir, mais avec cette action, nous contribuons déjà à la sensibilisation, » estime l'équipe.

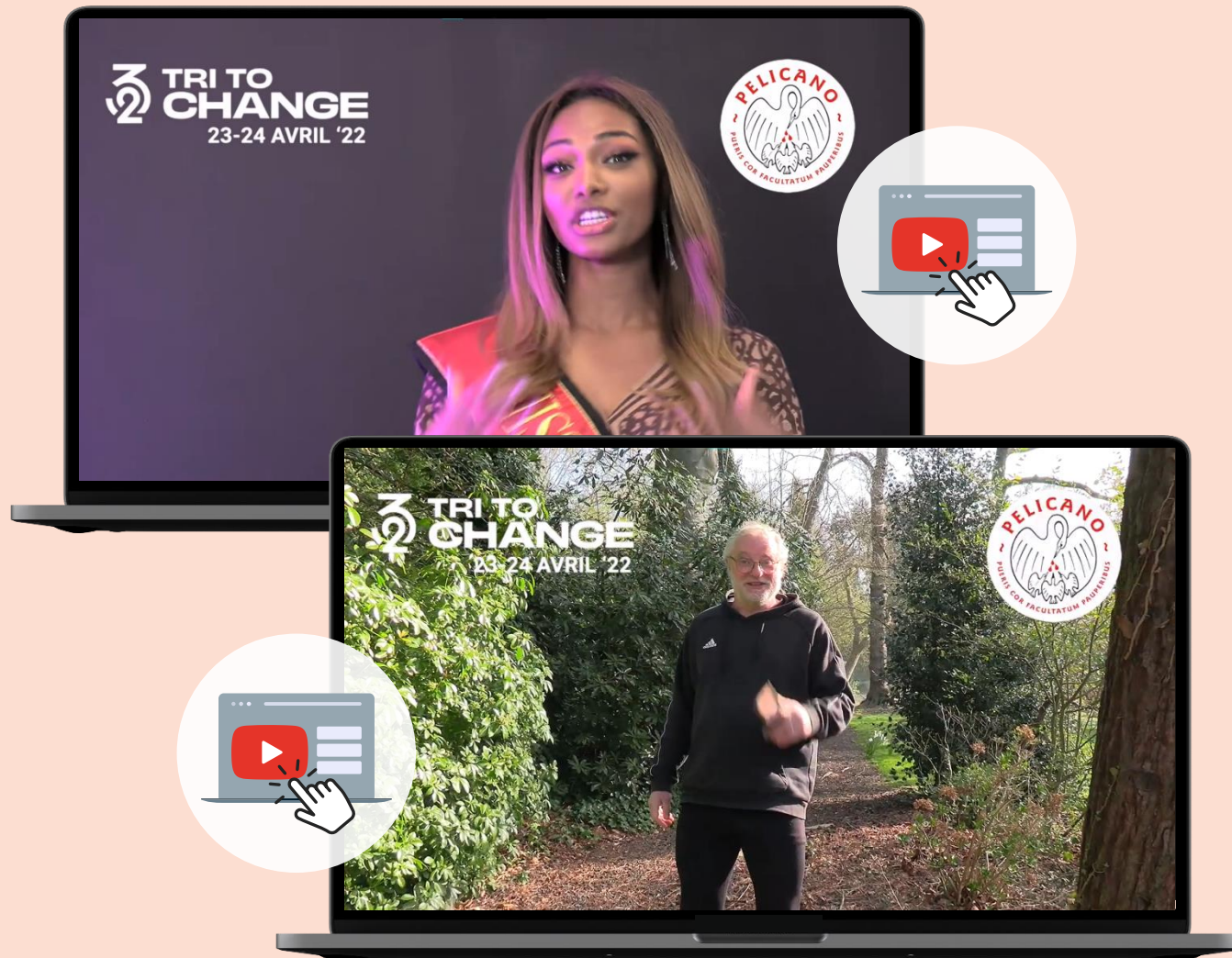
Ils enfourcheront encore une fois leur vélo en 2023 pour la Fondation Pelicano.



TriToChange

Une deuxième édition du festival sportif TriToChange pour attirer l'attention sur la pauvreté des enfants

Après une première édition réussie en 2021, TriToChange a organisé les 23 et 24 avril son deuxième festival multisport. Les participant(e)s inscrit(e)s, individuellement ou en groupe, ont pu effectuer leur propre duathlon ou triathlon. L'ensemble des bénéfices des inscriptions ont été reversés à une association caritative. L'organisation choisie en 2022 était notre organisation de lutte contre la pauvreté infantile, la Fondation Pelicano. Saviez-vous que les ressources financières pour le sport et les loisirs se raréfient pour les personnes vivant dans la pauvreté, notamment en raison de la hausse des prix de l'énergie ? « Nous sommes très heureux de travailler avec la Fondation Pelicano pour rendre le sport et les loisirs également accessibles aux enfants en situation de pauvreté », a déclaré Olivier Smekens, fondateur de TriToChange.



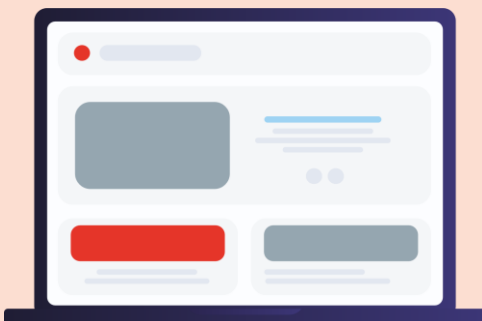
Semaine Contre La Pauvreté Infantile 2022

Une assiette vide, c'est un vrai choc

Du 17 au 23 octobre 2022, la Fondation Pelicano organisait la troisième édition de la Semaine Contre la Pauvreté Infantile. Son objectif ? Sensibiliser le grand public et, à terme, briser le cercle vicieux de la pauvreté.

L'image et le slogan de la campagne « Une assiette vide, c'est un vrai choc » étaient omniprésents dans les médias et ont, espérons-le, conscientisé de nombreuses personnes. Les ambassadeurs An Miller, Filip Peeters et Kedist Deltour ont renouvelé leur appui à l'action.

Prochaine édition: 16-22 octobre 2023

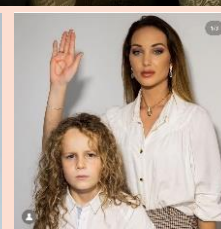
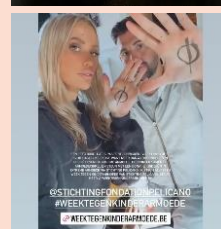
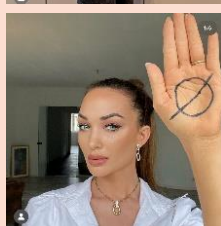
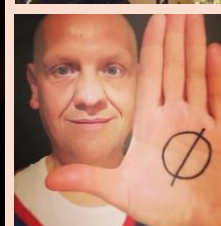
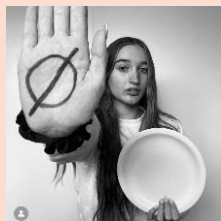


x2

plus de visiteurs sur
pelicano.be pendant l'action



Semaine Contre La Pauvreté Infantile 2022



STICHTING FONDS 'HET BELGEN'
#WEEKTEGENKINDERARMOEDE
@ALEXANDERHAPPENDE



Semaine Contre La Pauvreté Infantile 2022





Semaine Contre La Pauvreté Infantile 2022

Fondation Pelicano
Ensemble contre la pauvreté infantile en Belgique

semainecontrelepauvreteinfantile.be

Kedist Deltour
(Miss Belgique 2021)

NON
à la pauvreté infantile

**Une assiette vide,
c'est un vrai choc**

Et c'est le quotidien d'un enfant sur 10, car plus de 43 000 enfants vivent dans une extrême pauvreté en Belgique. Brisez le cercle vicieux de la pauvreté et soutenez ces enfants en faisant un don à la Fondation Pelicano.

Pour faire un don, effectuez un virement au
IBAN BE53 0687 7777 7753 ou scannez le code QR.

Soutenez-nous

Entreprises





Avant-propos

La Fondation Pelicano a enregistré en 2022 une croissance impressionnante de 91,18 % des dons de la part d'entreprises. Une croissance considérable que l'on doit à la collaboration approfondie entre la Fondation Pelicano et les quelque 130 entreprises avec lesquelles la fondation a travaillé en 2022. De plus en plus d'entreprises se tournent en effet vers la Fondation Pelicano, car elles sont toujours plus nombreuses à miser sur la responsabilité sociétale, et parce que la directive européenne en matière de RSE leur imposera bientôt d'importantes obligations relatives à la durabilité.

Une durabilité que la Fondation Pelicano traduit en pratique par un « soutien financier à long terme ». La fondation soutient en effet financièrement les enfants Pelicano jusqu'à ce qu'ils contribuent eux-mêmes à la société. Un engagement pour de longues années. Et c'est précisément cet engagement à long terme et la prise de conscience par les entreprises que tous les enfants doivent bénéficier de chances égales qui les incitent à collaborer avec la Fondation Pelicano.

La tendance amorcée l'année dernière s'est poursuivie : de moins en moins d'entreprises accordent un soutien purement financier sans rien attendre en retour. Les entreprises sont à la recherche d'une solution win/win et c'est ce que la Fondation Pelicano leur offre. Nous aidons en effet les entreprises à mettre en place une politique de RSE, à répondre aux demandes de leur département RSE ou à mettre en place des activités commerciales, sportives ou autres, qui ont un objectif commun : mettre en avant l'entreprise et/ou ses produits tout en soutenant financièrement Pelicano.

Kristof De Boever

Head of Corporate Partnerships





131
entreprises différentes



536 378,89 €

de soutien financier

+91,18% par rapport à 2021



4 094,50 €

don moyen





Plus qu'un jeu

Depuis ses premiers tirages, la loterie a montré que le sort des enfants lui tenait à cœur. Au Moyen-Âge, à Bruges, les recettes servaient notamment au financement de leur éducation et de leurs soins de santé. L'école brugeoise Bogarde, qui a elle-même historiquement bénéficié d'un soutien financier de la loterie, a ainsi été fondée spécifiquement pour éduquer les orphelins vulnérables et leur apprendre un métier. Aujourd'hui encore, la Loterie Nationale fait des dons à de très nombreuses organisations caritatives. La Fondation Pelicano compte parmi elles.



permettent à la Loterie Nationale
d'aider Pelicano, qui nous aide nous.



Miss Belgium

L'histoire de Kedist Deltour: Miss Belgium for children

Avant d'être élue Miss Belgique, Kedist a connu la pauvreté pendant 10 ans. Elle n'avait qu'un rêve, qui est devenu réalité lors de sa victoire. Elle a beaucoup souffert de la faim et n'a pas eu la chance d'aller à l'école. Elle a vécu dans la rue avant d'être adoptée en Belgique. Kedist a remporté le titre de Miss Belgique 2021 et a exprimé sa volonté d'aider les enfants en situation de pauvreté. C'est pourquoi elle est devenue l'ambassadrice de Pelicano. Kedist et l'organisation Miss Belgique ont d'ailleurs fait don d'un montant de 20 000 € à Pelicano. Promesse tenue !

KNOKKE ART FAIR KNAF.BE

La Knokke Art Fair souhaite offrir à chaque enfant une place dans notre société

Art Promotion Tuteleers organise le célèbre salon d'art de Knokke depuis plus de 46 ans. La Knokke Art Fair se déroule dans l'emblématique Grand Casino de Knokke, et permet aux visiteurs de découvrir quelque 45 galeries internationales d'art moderne & contemporain.

Dans le cadre de son partenariat avec la Fondation Pelicano, la Knokke Art Fair a attiré l'attention sur la pauvreté infantile en Belgique lors de l'édition 2022. Chaque visiteur pouvait faire don du montant de son choix à Pelicano pendant la foire. En outre, un pélican du XVIII^e siècle a été exposé et vendu aux enchères au profit de la Fondation Pelicano.





Sonia Pypaert (The baby's corner) devient ambassadrice de la Fondation Pelicano

Les enfants sont l'avenir, et Sonia Pypaert, mère entrepreneuse et gérante de « The baby's corner » et « Onder mama's », ne le sait que trop bien. Par son engagement, Sonia souligne l'importance de la lutte contre la pauvreté infantile et appelle les chefs d'entreprise à contribuer à résoudre ensemble ce problème croissant.

Les entrepreneurs ont une responsabilité sociétale et en tant que mère ayant un lien professionnel avec les enfants, Sonia Pypaert entend très consciemment apporter sa contribution. « Aujourd'hui, j'utilise très consciemment mes années d'expérience en tant que mère et entrepreneuse pour l'entrepreneuriat durable et sociétal. Je veux contribuer à la chaleur familiale, et à ce que les enfants grandissent forts et heureux, » déclare Sonia. Outre son rôle d'ambassadrice passionnée, nous pouvons également compter sur Sonia pour des campagnes de collectes à The baby's corner.

**SHURGARD**
SELF-STORAGE

Shurgard vise la durabilité

L'entreprise met un point d'honneur à conclure des partenariats durables avec ses clients, ses fournisseurs et ses parties prenantes. Et donc aussi avec la Fondation Pelicano. Dans ce cadre, Shurgard en fait toujours un peu plus. L'entreprise ne se contente pas de soutenir financièrement la Fondation Pelicano, elle implique ses collaborateurs dans son engagement durable avec la fondation. Un ambassadeur Pelicano a été désigné dans chaque filiale. Avec l'aide de son équipe, il transmet le message de Pelicano à ses clients et organise des actions au profit de notre fondation.



BRISTOL

In my shoes: une campagne de Bristol

Avec la campagne « In my shoes », la chaîne de magasins de mode et de chaussures belge a demandé à ses clients de se mettre dans les souliers des personnes qui ont des difficultés financières. Ils ont lancé la campagne avec une série d'histoires audio présentant des témoignages émotionnels et authentiques qui donnent une voix aux chiffres alarmants. Par exemple, 3 enfants sur 10 ont déjà été envoyés à l'école dans des chaussures trop petites ou portent les chaussures de leurs grands frères ou grandes sœurs.

Bristol a fait don de 5 euros par paire de chaussures en cuir pour enfants vendue pendant la période de la campagne à la Fondation Pelicano en Belgique et à Nationaal Fonds Kinderhulp aux Pays-Bas. La campagne a permis de récolter un total de 78 558,41 € qu'Elise Vanaudenhove, CEO de Bristol, a eu l'honneur de remettre aux deux associations caritatives.

Le 17 octobre, date du début de la Semaine Contre La Pauvreté Infantile, un chèque de 43 973,39 € a été remis à Nationaal Fonds Kinderhulp et Pelicano Foundation a reçu un montant de 34 585,02 €.

Témoignage Jessica

Témoignage Jimmy



An Miller (Ambassadrice de la Fondation Pelicano), Ruth Dierickx (Project Manager de la Fondation Pelicano), Elise Vanaudenhove (CEO de Bristol), Kristof De Boever (Head of Corporate Partnerships), Kedist Deltour (Ambassadrice de la Fondation Pelicano).



Elise Vanaudenhove (CEO de Bristol) et Kristof De Boever (Head of Corporate Partnerships)

Témoignage



“

J'étais heureuse d'aller à l'école, car ça signifiait que je n'étais plus à la maison. Même si on m'y malmenait, j'étais heureuse d'aller à l'école

Jessica, 23 ans
Aide-soignante



BRISTOL

Témoignage



“

Quand on est enfant, c'est comme si on avait moins de valeur, comme si on comptait moins.

Jimmy, 26 jaar

Habite chez sa maman



Témoignage

Pourquoi la chaîne Bristol a-t-elle choisi la Fondation Pelicano ?

L'inclusivité est l'une des valeurs d'entreprise fondamentales de Bristol. Bristol souhaite en effet être là pour toutes les familles : quelle que soit leur forme et quel que soit leur budget. Nous voulons leur permettre d'être la meilleure version d'elles-mêmes en leur proposant des chaussures et des articles de mode de qualité qui ne grèvent pas leur budget. Tout le monde est bienvenu chez Bristol. Dans beaucoup trop de familles, l'achat de chaussures ou de vêtements est financièrement impossible. C'est pour cette raison qu'en 2022 nous avons choisi de mettre en place un partenariat structurel avec la Fondation Pelicano. Bristol a ainsi pu s'investir également pour soutenir ces familles et enfants qui se contentent de peu. Nous nous reconnaissons dans l'approche durable et à long terme de la Fondation Pelicano, qui brise véritablement le cycle de la pauvreté. Nous souhaitons contribuer de cette manière à l'édification d'une société qui offre des opportunités à un plus grand nombre de personnes.

Lore Vanaudenhove
CMO Euro Shoe Group



Témoignage

Pelicano, partenaire de Haribo

Haribo rime avec « bonheur des enfants » et c'est un élément essentiel que notre entreprise souhaite transmettre à ses partenaires et clients. Apporter notre contribution à la société est crucial à nos yeux. L'un de nos piliers stratégiques vise après tout à veiller à l'avenir ensemble. Dans cette optique, les collaborateurs de Haribo Belgium ont choisi l'organisation caritative qu'ils souhaitaient soutenir. Nous avons opté pour une organisation avec laquelle nous pouvons collaborer à long terme et ainsi prendre soin de l'avenir ensemble.

Pourquoi Pelicano ? Pelicano soutient les enfants vulnérables. Ce qui nous intéresse particulièrement, c'est l'approche de la fondation, car elle prend en compte les besoins fondamentaux des enfants et veille à ce que l'aide qu'ils reçoivent soit utilisée judicieusement. Ils soignent à ce que ce soutien soit discret afin que les enfants n'y soient pas confrontés. Autre particularité : le partenariat avec les enfants s'inscrit dans la durée, jusqu'à ce qu'ils participent eux aussi pleinement à la société. Voilà les principales raisons qui nous ont poussés à choisir ce partenaire. Espérons que notre engagement en motivera d'autres !

Nathalie Vermeiren
Coordinatrice Sales & marketing



A young girl with long brown hair and black-rimmed glasses is smiling. She is wearing a white t-shirt under a blue denim jacket. She is holding a pink piggy bank on top of her head with both hands. The background is dark blue with faint, stylized line art of a piggy bank and a pig. The text 'Résultats financiers' is overlaid on the right side of the image.

Résultats financiers



Avant-propos

Grâce au grand public, la Fondation Pelicano réalise sa mission, année après année, et soutient financièrement les enfants vulnérables de manière durable, tout en leur donnant un avenir. En 2022, malgré la crise de l'inflation, nous avons pu à nouveau compter sur le soutien de nos donateurs, à hauteur de plus de 8 millions d'euros.

On pourrait considérer la gestion financière comme le « fil rouge » de la Fondation Pelicano. Le défi d'une gestion financière globale est de trouver l'équilibre entre les ressources disponibles et la demande de soutien financier des enfants Pelicano. Plus les rentrées sont importantes, plus nous pouvons investir. En 2022, nous avons investi plus de 6 millions d'euros dans nos enfants Pelicano.

Comme dans toute famille ou dans toute entreprise, la planification financière de la Fondation Pelicano se doit d'être solide. Les années ne sont pas toutes aussi prospères les unes que les autres. À cet égard, nous constituons les réserves nécessaires pour garantir un soutien financier à long terme. En 2022, ce sont 2 millions de fonds et de réserves qui ont été constitués. La Fondation Pelicano confie la gestion de ces réserves à Belfius Banque.

Karl De Coux
Responsable du département financier

Transparence

Nous entendons contrôler les ressources de la Fondation en tout temps et en toute transparence. Nous conservons ainsi la confiance de nos partenaires externes et de nos donateurs. La surveillance financière est essentielle pour atteindre notre objectif : contribuer à lutter contre la pauvreté infantile en Belgique. Dans la mesure où il s'agit de notre objectif principal, nous devons toujours gérer judicieusement les fonds que nous recevons. De quoi aider un maximum d'enfants.

Divers contrôles sont effectués sur nos coûts et nos dépenses :

1. la communication financière est assurée par le trésorier, qui siège au Conseil d'administration ;
2. audit interne par l'auditeur du Comité de direction ;
3. audit externe par le réviseur d'entreprises indépendant Vandelanotte.
4. contrôle par le SPF Finances ;
5. suivi par le Palais Royal, qui porte notre fondation dans son cœur ;
6. dépôt des comptes annuels auprès de la Banque Nationale et au greffe du tribunal de commerce.

Les décisions finales sont contrôlées et ratifiées par tous les membres du Conseil d'administration. Le fonctionnement du contrôle interne est ainsi réparti entre différents organes administratifs et sous-commissions. Résultat : personne ne peut dépenser de l'argent sans que les autres membres en soient informés.



Investir dans les enfants Pelicano



8 680 662,19 €

dons et legs enregistrés en 2022

+1,02%

par rapport à 2021



6 197 803,37 €

soutien réservé aux
enfants Pelicano et
fonds externes

+1,03%

par rapport à 2021



Investir dans les enfants Pelicano



6 197 803,37 €

soutien réservé aux
enfants Pelicano et
fonds externes

+1,03%

par rapport à 2021

Impact de cet investissement

Les fonds disponibles pour les partenaires sociaux servent à donner aux enfants des opportunités qu'ils n'auraient pas sans cet argent. Nous invitons le partenaire social à s'engager dans tous les domaines de la vie des enfants. Du paiement des factures d'école à la prise en charge des frais de logopédie, d'aide psychologique, de participation à des activités sportives, des camps...

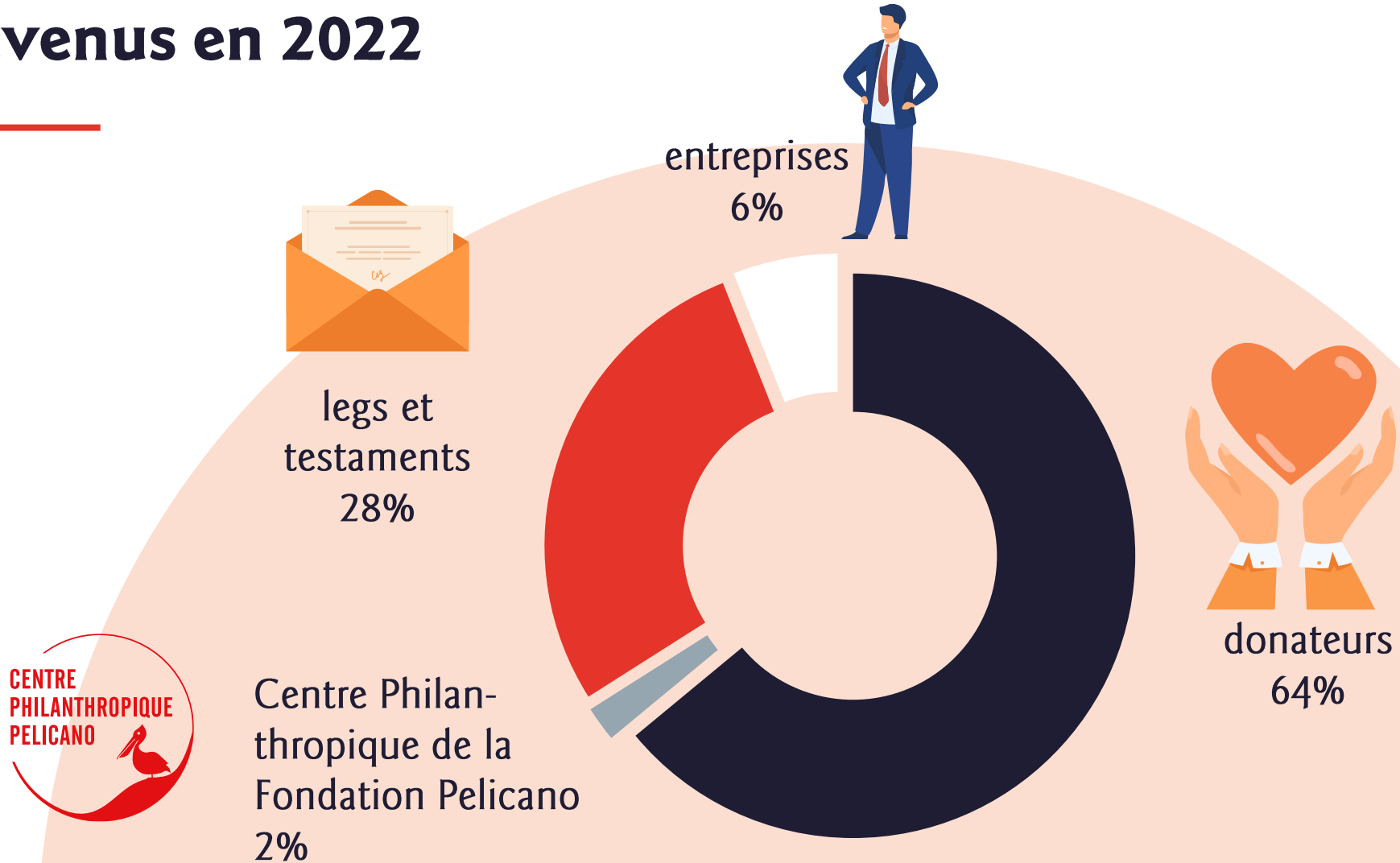
Cette approche globale nous permet de travailler non seulement sur le plan scolaire en vue de l'obtention d'un diplôme, mais aussi sur le bien-être des enfants, qui impactera leur avenir.

En tant que partenaire social, vous avez la possibilité d'améliorer la vie des enfants. Vous obtenez les ressources nécessaires pour les guider et changer leur vie, celle de leurs parents et de leurs propres enfants en croyant en eux et en les prenant sous votre aile.

Nous leur offrons des chances égales, avec l'espoir qu'ils saisissent ces opportunités et deviennent, avec votre soutien, des adultes capables de briser le cercle vicieux de la pauvreté, et ce, au profit de la génération suivante aussi.



Revenus en 2022



*Calculés sur la base des recettes totales de 2022



Compte de bilan (exprimé en euros)

Actif

Actifs immobilisés **8 027 160,92**

Incorporels 513 396,00

Corporels 48 628,74

Financiers 7 465 136,18

Actifs circulants **3 761 986,50**

Stocks 517 334,24

Créances à moins d'un an 23 495,44

Trésorerie 1 935 590,75

Comptes de régularisation 1 285 566,07

Total de l'actif **11 789 147,42**

Passif

Capitaux propres **7 770 625,38**

Fonds de l'association ou de la fondation 25 000,00

Fonds affectés et autres réserves 7 456 846,66

Résultat positif reporté 288 778,72

Dettes **4 018 522,04**

Dettes à plus d'un an 1 580 000,00

Dettes à moins d'un an 2 435 595,33

Comptes de régularisation 2 926,71

Total du passif **11 789 147,42**

Compte de résultat

Produits



8 834 020,13 €

(Produits financiers inclus)

Charges



7 897 087,39 €

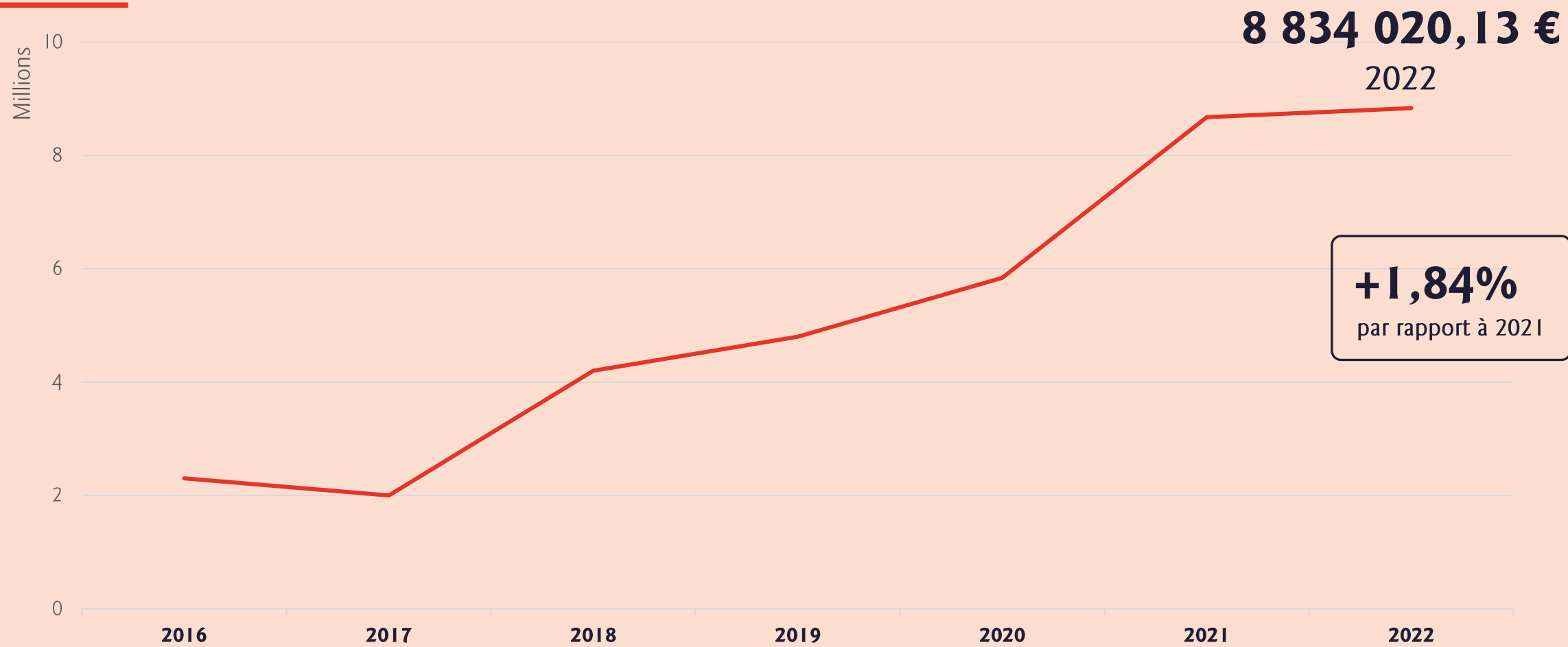
Résultat constituée



936 932,74 €



Comparaison des recettes



Témoignage



“

Quand on est enfant, c'est comme si on avait moins de valeur, comme si on comptait moins.

Jimmy, 26 jaar

Habite chez sa maman



L'avenir





Avant-propos

La Commission sociale reçoit des demandes de soutien par l'intermédiaire des partenaires sociaux. Elle se réunit chaque mois pour examiner toutes les demandes reçues. Une fois le dossier accepté, le soutien durable commence.

Un modèle durable de soutien a en effet été mis au point au fil du temps. « Durable », c'est-à-dire que les enfants Pelicano reçoivent un soutien financier dès le moment où ils deviennent des enfants Pelicano et jusqu'à leurs 18 ans ou plus, s'ils poursuivent leurs études. Cette approche a un impact colossal sur leur avenir.

Votre don est extrêmement important pour le fonctionnement de la Fondation Pelicano et le soutien aux enfants. D'autant plus qu'il s'agit d'un soutien à long terme que nous nous efforçons de maintenir pour enfin briser le cercle

vicieux de la pauvreté. Plus les ressources sont importantes, plus nombreux sont les enfants que nous pouvons sortir de la précarité.

En leur offrant la possibilité d'obtenir un diplôme, nous donnons aux enfants Pelicano une chance sans pareille de briser ce cercle vicieux. Entrer sur le marché du travail fait une énorme différence dans la construction d'une vie meilleure et plus digne, à la fois pour eux et pour la famille qu'ils construiront plus tard.

**Michel Leemans
et Marie-Claude Maertens**

Secrétaire de direction – Vice-présidente
Responsables des Commissions sociales
Flandre et Wallonie



Objectif de Pelicano

En notre qualité d'organisation de lutte contre la pauvreté, nous souhaitons être reconnus comme référence dans notre pays. Le soutien à long terme et durable apporté aux enfants jusqu'à leur entrée dans la vie active porte ses fruits. Cette approche leur offre de véritables perspectives d'avenir au sein de la société et brise le cycle de la pauvreté. La collaboration avec nos partenaires sociaux, qui sont en contact direct avec les enfants et qui veillent à ce que l'aide financière leur parvienne sans intermédiaire, est, elle aussi, une réussite que nous sommes prêts à mettre en place avec d'autres partenaires.

L'approche de la Fondation Pelicano est unique en son genre, mais cette aide financière durable est une vision à long terme que nous sommes réellement heureux de concrétiser. Nos membres constatent que le degré de pauvreté a sensiblement augmenté dans notre pays ces dernières années. L'inflation effrénée, qui va de pair avec l'augmentation des prix de l'énergie et des denrées alimentaires, y contribue largement.

La Fondation Pelicano a pour objectif d'éloigner autant d'enfants et de jeunes que possible de la pauvreté. Une ambition qui ne peut se réaliser qu'avec votre soutien. Merci, vraiment, de nous permettre de continuer à compter sur lui.



Partenaire social



À l'école, je travaille à l'économat et je tiens les comptes de l'école. Je constate que ce sont toujours les mêmes élèves qui sont absents lors des sorties scolaires ou des journées sportives. Les factures restent impayées ou sont réglées en plusieurs fois. Les élèves se présentent en classe sans livres, n'apportent pas de nourriture le midi ou viennent à l'école sans manteau. Beaucoup de familles ont du mal à joindre les deux bouts, et leurs enfants en souffrent.

Voilà huit ans que Michel Leemans, de la Fondation Pelicano, est venu dans notre école pour nous présenter le fonctionnement de l'organisation. Leur approche garantit qu'un enfant (après un examen de la situation financière de la famille) peut être reconnu comme enfant Pelicano et que ses frères et sœurs bénéficieront aussi d'un soutien jusqu'à ce qu'ils contribuent eux-mêmes à la société. Les fonds proviennent de donateurs. L'argent est utilisé pour payer les factures scolaires, les livres, d'autres matériels pédagogiques, un abonnement de bus ou de train, les frais médicaux (médecin, dentiste, logopède, appareil dentaire, lunettes...), les repas à l'école, les vêtements, les chaussures... Les loisirs peuvent également être pris en compte. Mais je commence par rencontrer personnellement les parents à l'école pour leur expliquer le fonctionnement de la Fondation Pelicano.

Tout se passe, bien entendu, dans la plus grande discrétion. En dehors de moi, seuls le titulaire des élèves et le directeur de l'école sont au courant. J'essaie ensuite de contrôler le montant alloué « en bonne mère de famille », afin que l'argent soit dépensé à bon escient. Tous les achats sont effectués après consultation et doivent être accompagnés d'un reçu. Jusqu'à présent, j'ai déjà pris 14 jeunes sous mon aile. Je suis toujours heureuse lorsqu'un élève quitte mon bureau avec le sourire.

Anne Clevers

Institut technique de la Sainte-Famille, Bruges



Organisation





Conseil d'administration

Prof. Dr em. Marc baron Bossuyt

Président d'honneur

Président émérite de la Cour Constitutionnelle

Madame Marie-Claude Maertens

Vice-présidente

Procureur du Roi honoraire

Madame Virginie Cottyn

Administratrice

Avocat

Monsieur Jean-Luc Cottyn

Président fondateur

Avocat général honoraire

Ancien Président Conseil Supérieur de Justice

Avocat

Monsieur Peter Bals

Administrateur

Ancien commissaire en chef à la Police

Administrateur des sociétés

Monsieur Karl De Coux

Administrateur

Accountant

Monsieur Christiaan Hoorne

Administrateur délégué

Administrateur des sociétés

Madame Evy Claeys

Administratrice

Directeur de Claeys BVBA

Expert en risques industriels

Monsieur Andy Vandewiele

Administrateur

Notaire



Conseil d'administration

Prof. Dr Ir Derrick baron Gosselin

Administrateur

*Président du Conseil d'administration du Centre de recherche pour l'énergie nucléaire, Mol
Associate Fellow Oxford, Professor Economie UGent*

Monsieur Julien Etienne

Administrateur

CEO Le Foyer des Orphelins Liège

Monsieur Serge Lipszyc

Administrateur

Président Comité I

Madame Colette Meester

Administratrice

Employée

Membres honoraires

Monsieur Jean-Pierre Bovy

**Lieutenant-général e.r. - Aide de Camp
honoraire du Roi**

† 2011

Monsieur Marc de Voogt

**Administrateur fondateur de la Fondation
Pelicano**

† 2015

Monsieur Dirk van der Bauwhede

Directeur fondateur



Conseil consultatif

Monsieur Leo Borms
Directeur de La Confiance

Monsieur Paul Ceuninck
Administrateur principal honoraire à la
Commission européenne

Monsieur Pascal Claeys
Directeur de Claeys bvba - Expert en
risques industriels

Gravin Régine Cornet d'Elizius de Peissant
Premier substitut du procureur du Roi à Namur

Monsieur Alain De Laender
Directeur administratif coordinateur de la
Police fédérale

Madame Delphine Gathoye
Fonctionnaire du Collège des producteurs
généraux

Monsieur Gys Godderis
Directeur de Planet Polaris,
fondateur de Kledingpunt VZW

Monsieur Jasper Pillen
Député fédéral du peuple

Monsieur Alexander Van Ravels
Expert Immobilier

Monsieur Danny Verbiest
Owner

Monsieur Michel Wegge
Notaire, étude notariale Michel Wegge - Borsbeek



Comité de direction

Monsieur Peter Bals

Président du Comité de direction

*Responsable audit, compliance, money
laundering, HR et RGPD*

Monsieur Christiaan Hoorne

Membre du Comité de direction

Administrateur délégué

Monsieur Karl De Coux

Membre du Comité de direction

Responsable département financier

Madame Marie-Claude Maertens

Membre du Comité de direction

Responsable département social

Monsieur Julien Etienne

Membre du Comité de direction

Responsable département social



Management exécutif

**Monsieur Michel
Leemans**
Secrétaire de la direction

**Madame Colette
Meester**
**Responsable marcom &
IT**
Administrateur

**Madame Ruth
Dierickx**
Projectmanager



Commissions sociales

Flandre

**Madame Marie-
Claude Maertens**

**Monsieur Michel
Leemans**

**Madame Anje
Huysentruyt**

Wallonie

**Madame Marie-
Claude Maertens**

**Monsieur Michel
Leemans**

**Monsieur Julien
Etienne**



Faites un don

Ou faites directement un virement.

Numéro de compte : IBAN : BE53 0687 7777 77 53 – BIC : GKCCBEBB

Communication : « Je soutiens un enfant Pelicano »

Saviez-vous qu'un don était fiscalement intéressant ?

Un don à partir de 40 € donne droit à une attestation fiscale, qui vous permet de récupérer 45 % de votre don sous la forme d'une réduction d'impôt.



Nous remercions la Loterie Nationale, notre principal sponsor. Grâce à ses joueurs, elle soutient Pelicano, cette année encore.

#ChacunCompte

Contact



Fondation Pelicano
Rue du Congrès 35
1000 Bruxelles

Succursale Bruges
Baron Ruzettelaan 3-3.2b
8310 Bruges

BE53 0687 7777 77 53
BIC : GKCCBEBB
Communication:
« Je soutiens un enfant Pelicano »

02 528 06 75
info@pelicanofoundation.be
www.pelicano.be





© Copyright Fondation Pelicano

Coordination : BeforeTheHype

Conception graphique : BeforeTheHype

Rédaction : Fondation Pelicano et
BeforeTheHype

© Photos : Toutes les photos sont
utilisées à titre indicatif afin de protéger
la vie privée des enfants et des autres
partenaires. Toutes les images sont
achetées légalement.

Éditeur responsable : Jean-Luc Cottyn,
Président fondateur
Fondation Pelicano Rue du Congrès 35
1000 Bruxelles

Mai 2023

La vie privée est importante
La vie privée des donateurs et des
enfants est totalement protégée.
Aucune information des dossiers
individuels n'est divulguée et les
enfants n'entrent jamais en contact
direct avec les donateurs. Toutes les
images sélectionnées sont fictives,
tant sur le site web que dans ce
rapport annuel. Les noms et les
données personnelles le sont
également.
Nous garantissons ainsi la
confidentialité des informations
de chacun.





pelicano.be